



ISTANBUL 27. ULUSLARARASI MÜCEVHER, TAKI, GÜMÜŞ, SAAT VE MALZEMELERİ FUARI JEWELRY SHOW



28-31 AĞUSTOS 2008

FUAR SONU RAPORU

Dünya mücevher sektörü Asya ile Avrupa'nın buluşma noktası İstanbul'da 27. kez bir araya geldi...

İstanbul - (18 Eylül 2008) Rotaforte Uluslararası Fuarçılık ve Medya tarafından İstanbul Fuar Merkezi'nde (CNR Expo) organize edilen ISTANBUL JEWELRY SHOW-II (27. Uluslararası Mücevher, Takı, Gümüş, Saat ve Malzemeleri Fuarı) 28 - 31 Ağustos 2008 tarihleri arasında Asya ile Avrupa'nın buluşma noktası olan İstanbul'da gerçekleştirildi.

4 gün devam eden ve yalnızca sektör profesyonellerine açık olan fuarda altın takı, pırlanta, değerli ve yarı değerli taşlı takılar, inci, gümüş takı ve ev eşyaları, yarı kıymetli ve sentetik taşlar, saat, montür, makina, kuyumcu malzeme ve ekipmanları, aksesuar ve vitrin malzemeleri, kuyumcu yazılımları ve güvenlik araçları sergilendi.

Türk kuyumculuk ve mücevherat endüstrisinin her türde talebine cevap verebilecek kalite ve çeşitlilikteki üretim yelpazesini dünya pazarlarına tanıtan İstanbul Jewelry Show, yerli ve yabancı üreticileri, toptancıları, perakendecileri, ihracat ve ithalatçıları, tasarımcıları yine İstanbul'da buluşturdu. Katılımcı ve ziyaretçilerin sektörle ilgili tüm yenilik ve gelişmeleri izleyebildiği İstanbul Jewelry Show, dünyanın en büyük kuyumculuk ülkesi olmayı hedefleyen Türkiye için büyük önem taşımaktadır.

Fuarda 197'si 25 ülkeden olmak üzere toplam 534 firma ürün ve tasarımlarını sergiledi. Dünyanın dört bir yanından toptancılar, perakendeciler ve alıcılar yeni ürün, tasarım ve fikirlerin bulunduğu fuarda gelecek sezonun siparişlerini vermek üzere biraraya geldiler. 74 ülkeden 2.722 yabancı olmak üzere toplam 11.762 profesyonel fuarı ziyaret etti.

.....
"İstanbul Jewelry Show Ağustos fuarıyla başarısını bir kez daha kanıtladı. Yerli ve yabancı katılımcılarımızdan aldığımız güç başarımızı perçinledi. Kuyumculuk ve mücevher alanında köklü geçmişi olan bir ülkede dünya çapında bir organizasyonun sorumluluğunu her yıl artarak hissediyoruz. Sorumluluğumuz büyük. Çünkü üç kıtanın kültürünü, bilgi ve becerisini, onlarca uygarlığın mirasını barındıran ve mücevherin yolculuğuna ışık tutmuş bir coğrafyada başarısı ortada, yılda iki kez fuar gerçekleştiriyoruz. Hizmetimizin sektöre ve ülkeye artı değer olarak dönüşünü görmek bize yeni fuarlar için enerji veriyor.

Bu yıl başarımız bizim için diğer yıllardan daha büyük bir önem taşıdı. Dünya ekonomisinin yaşadığı belirsiz zeminde mücevher üreticilerinin yatırım yapmayı sürdürdüğünü gördük. Satın almaya hazır pazarların giderek arttığını ve üretimin ürününü sergileme arzusunun yok olmadığını belirledik. Dünyadaki ticari alıcıların ihtiyaçları ile üretici ve tedarikçilerin sunduğu ürünler arasında özel bir köprü olduk. Kategorilerimiz değişmedi ama dönüştü ve çoğaldı.

Altını işlemesiyle tanınan ülkemiz bu fuarda mücevherleriyle gündemdedi. Dünden bugüne devraldığı ustalığı bu fuarda kanıtladı.

En yeni koleksiyonlarını sergilemek için gelen katılımcılarımız da oldu, taş işçiliğini sergileyen katılımcılarımız da... Asla onlarsız olmayacak ışıltılarıyla elmaslar, pırlantalar, değerli taşlar, inciler başroldeydi. Kuyumculuk makine ve araçları, teşhir ve mağaza ekipmanları ve tüm diğer donanımlar fuarımızın en çok ziyaret edilen bölümleri oldu.

IJS, mücevher dünyasına kapılarını açmış, sınırsız ayrıntıyı ve seçeneği içinde barındıran bir alışveriş merkezi gibiydi.

Fuarın son gününden başlayarak önümüzdeki yıl düzenleyeceğimiz Mart fuarına rezervasyon yaptıran katılımcılarımız oldu, sevindik. Daha geniş sergi alanı isteyen katılımcılarımızın yanısıra uğuruna inandığı için aynı standta ısrarla kalmak isteyen katılımcılarımız da vardı. Her fuar sonrası bir sonraki fuara bizim canla başla çalışmamızı sağlayan bize ihtiyaçlar çerçevesinde büyümemiz, gelişmemiz ve daha da iyi olmamız için motivasyon veren siz değerli müşterilerimize içten teşekkür ederim. Dünyanın dört bir yanından gelerek fuarımızı ziyaret eden her bir misafirimize de tek tek teşekkür ederim.

Böylesine profesyonel bir organizasyonu gerçekleştiren bütün ekip arkadaşlarımı da, ortak başarımızdan dolayı tek tek kutlar teşekkür ederim."

Şermin Cengiz - Yönetim Kurulu Başkanı Rotaforte Uluslararası Fuarlık ve Medya

"Sektör temsilcilerine önerim şu yöndedir: Fuarlara, bir sporcunun olimpiyatlara hazırlanması gibi hazırlıklı olmalıdırlar. Farklı ürünler ve koleksiyonlar ile son derece hazırlıklı olarak fuar katılmalıdırlar. Alıcı olan insanların bu fuarda farklı bir şeyler görmeleri gerekir ki fuarda iş yapılsın. Eğer yenilik yapamıyorsanız, alışılmışın dışına çıkamıyorsanız, zaten satış yapmanız da mümkün olmaz. Satış yapabilmek için mutlaka ciddi bir hazırlık evresi geçirilmesi gerekiyor, aksi takdirde fuarın firmanın giderlerini arttırmaktan başka bir anlamı olmaz. Sonuçta fuara katılan firmalar fuarlar konusunda da kendi işleri konusunda da oldukça tecrübe ve birikim sahibi insanlardır, hazırlık yapmaları halinde de ben hiçbir sorunla karşılaşacaklarını düşünmüyorum."

İmam Altınbaş / İDMMİB Başkanı - Altınbaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı

"Ziyaretçi açısından baktığımızda fuara gelen müşteriler gerçek alıcılardan oluşuyordu ki bu durum bizim için sevindirici oldu. Fuara katılmaktan pişmanlık duymuyoruz. Önümüzdeki yıl fuar ekim ayında gerçekleşecek. Bu durumun da, fuar açısından daha verimli olacağını düşünüyoruz. Çevre ülkelerden gelen alıcılar ürünlerini çok daha kolay temin edip gidebilecekler. Bizim uzmanlık alanımız olan içi boş zincirleri farklı şekillerde, yeni tasarımlarla güçlendirmiş olarak fuarda sergiledik. Teknoloji her gün gelişmeye devam ediyor ve bu gelişmeyi de sürdürecektir. Zincirde de kırmızı, sarı ve beyaz altın kombinasyonları sıkça kullanılıyor. Bu açıdan zincirde zengin bir çeşitlilik var. Bu da zincir firmaları için olumlu bir durum. Fuarda olan müşterilerimizin yanı sıra, yeni müşterilerle de iş bağlantıları kurma fırsatımız oldu"

İlyas Gençoğlu / Miro Yönetim Kurulu Başkanı

"Bu fuar illaki olacaktır, bundan kimsenin şüphesi olmasın. Biz malımızı dünyaya en iyi şekilde kendi fuarımızda satabiliriz, boşa para harcamayalım, yurt içi fuarlarımıza sahip çıkalım, yurt dışına mal satalım..."

Ayhan Güner / On Mücevherat Sahibi

"Olması gereken bir fuar. Dünyadaki işsizlik bu fuarı kaldırmıyor belki ama bizim sektör olarak bu fuara sahip çıkmamız lazım. Diğer ülkelerde 2 hatta 3 fuar birden yapılıyor ve hepsi de başarı ile sonuçlanıyor. Fuarı desteklememiz ve sabır göstermemiz lazım. Çalışmaktan başka bir yolumuz yok. Fuarın önümüzdeki sene Ekim ayında yapılacak olmasından umutluyuz, konuştuğumuz sektör temsilcileri de aynı görüşü paylaşıyorlar. İnnova olarak beklentimiz herkes gibiydi, beklentimize oranla düzgün bir fuar geçirdik."

Can Özkök / İnnova Yönetim Kurulu Başkanı

"Firmamız açısından fuar iyi geçti, geçen seneye oranla baktığımızda çok daha iyiydi de diyebilirim. Bunun en önemli sebebi, yurt dışındaki müşterilerimizi buraya davet etmemizdir, diğer firmalara tavsiyem de aynı yönde hareket etmeleridir. Bu şekilde hem İstanbul'u tanıtmış oluyoruz hem yeni ürünlerimizi sergileme fırsatı yakalıyoruz hem de fuarın hareket kazanmasını sağlıyoruz."

Emil Güzeliş / Zen Diamond Yönetim Kurulu Başkanı

.....

"Fuarı düzenleyen arkadaşların başarılarının devamını diliyorum. Katılımcı firmaları da emeklerinden ve desteklerinden dolayı kutluyorum."

Musa Öztürk / Start Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı

.....

"Son IJS fuarı, Rotaforte'nin bugüne kadarki en büyük fuarı olmamasına rağmen, tanışma fırsatı bulduğum çok sayıda Orta Doğulu ziyaretçinin mevcudiyeti neticesinde, bu fuarın güzel bir iletişim zenginliği yarattığını söylemeliyim. Bu fuarda ziyaretçi, her çeşit mücevher ve kuyumculuk malzeme seçeneklerini kolaylıkla birbirleriyle kıyaslama ve ihtiyacı olanı satın alma fırsatını buldu."

Suzanne Eid– Collection Magazine - Lübnan (editor)

.....

"Mücevherat sektörü açısından Türkiye çok özel ve önemli bir ülkedir. IJS II 'i ziyaretçi yoğunluğu açısından biraz sakin olarak değerlendiriyorum. Rotaforte'nin yapmış olduğu organizasyon gayet başarılı ve sorunsuz ; ancak IJS I'de düzenlenen etkinlik ve seminerlerin IJS II'de de düzenlenmesi gerektiğini düşünüyorum."

Arta Ertekin – ADL Magazine – Belçika (editör)

.....

Istanbul Jewelry Show hakkında daha ayrıntılı bilgi için;

Suat Kurşun
Pazarlama İletişim Sorumlusu
Tel: 0212 519 07 19 Faks: 0212 513 30 38
e-mail: suat@rotaforte.com www.rotaforte.com

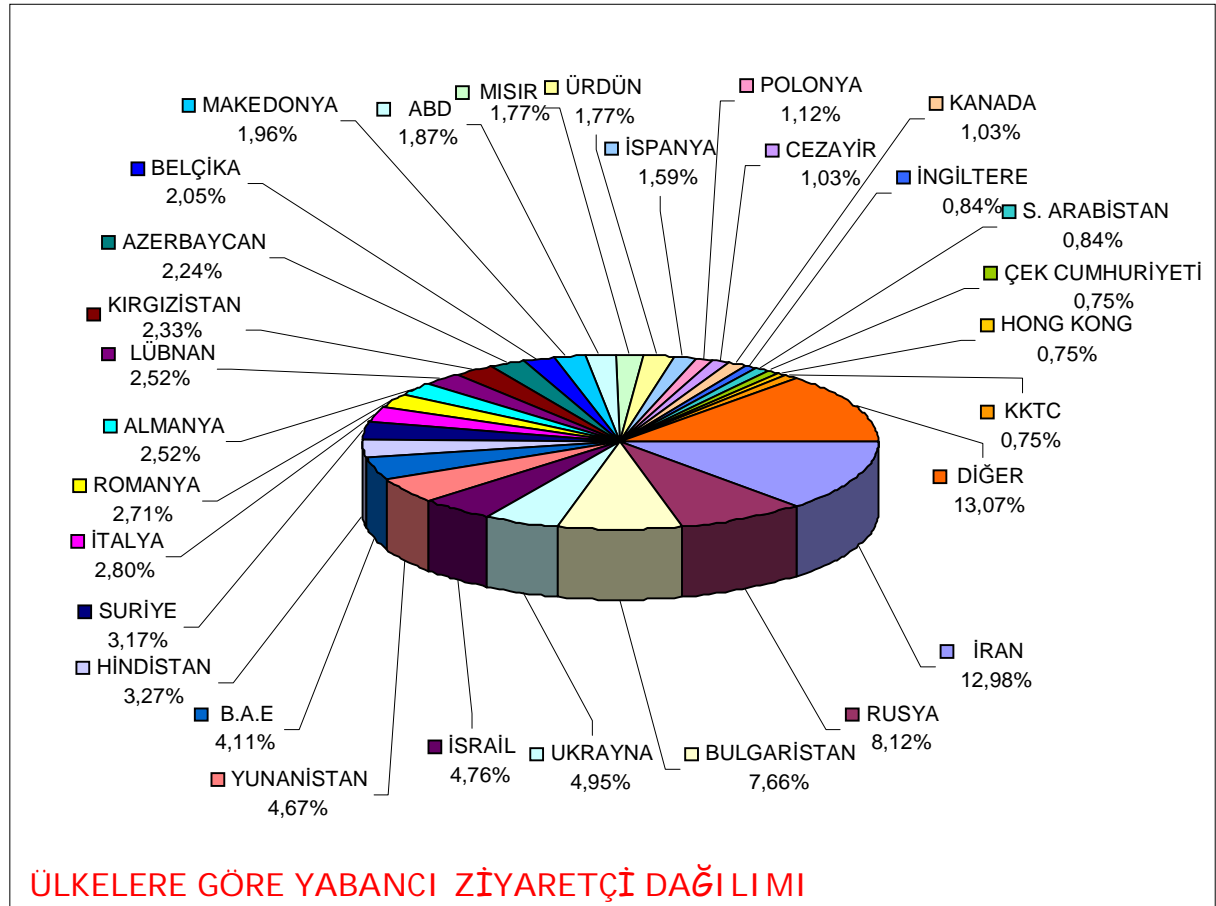


FUAR SONU İSTATİSTİKLER

Toplam Ziyaretçi Sayısı	11.762
Toplam Yabancı Ziyaretçi Sayısı	2.722
Basın ve Medya Katılımı	212
Toplam Temsil Edilen Ülke Sayısı	74

ÜLKELERE GÖRE YABANCI ZİYARETÇİ DAĞILIMI

İran, Rusya, Bulgaristan, Ukrayna, İsrail, Yunanistan, BAE, Hindistan, Suriye, İtalya, Romanya, Almanya, Lübnan, Kırgızistan, Azerbaycan, Belçika, Makedonya, ABD, Mısır, Ürdün, İspanya, Polonya, Cezayir, Kanada, İngiltere, S. Arabistan, Çek Cumhuriyeti, Hong Kong, KKTC, Özbekistan, Tunus, Macaristan, Irak, Kosova, Filistin, Kıbrıs, Etopya, Letonya, Meksika, Sırbistan, Tayvan, Tayland, Çin, Japonya, Katar, İsveç, Avustralya, Bosna Hersek, Kazakistan, Libya, Fas, Slovakya, İsviçre, Ermenistan, Bahreyn, Brezilya, Danimarka, Fransa, Kuveyt, Yeni Zelanda, Yugoslavya, Arjantin, Avusturya, Şili, Gürcistan, İzlanda, Malezya, Moldova, Hollanda, Norveç, Pakistan, Slovenya, Arnavutluk, Umman, G. Kore.



ÜLKELERE GÖRE YABANCI ZİYARETÇİ DAĞILIMI



ISTANBUL 27. ULUSLARARASI MÜCEVHER, TAKI, GÜMÜŞ, SAAT VE MALZEMELERİ FUARI JEWELRY SHOW

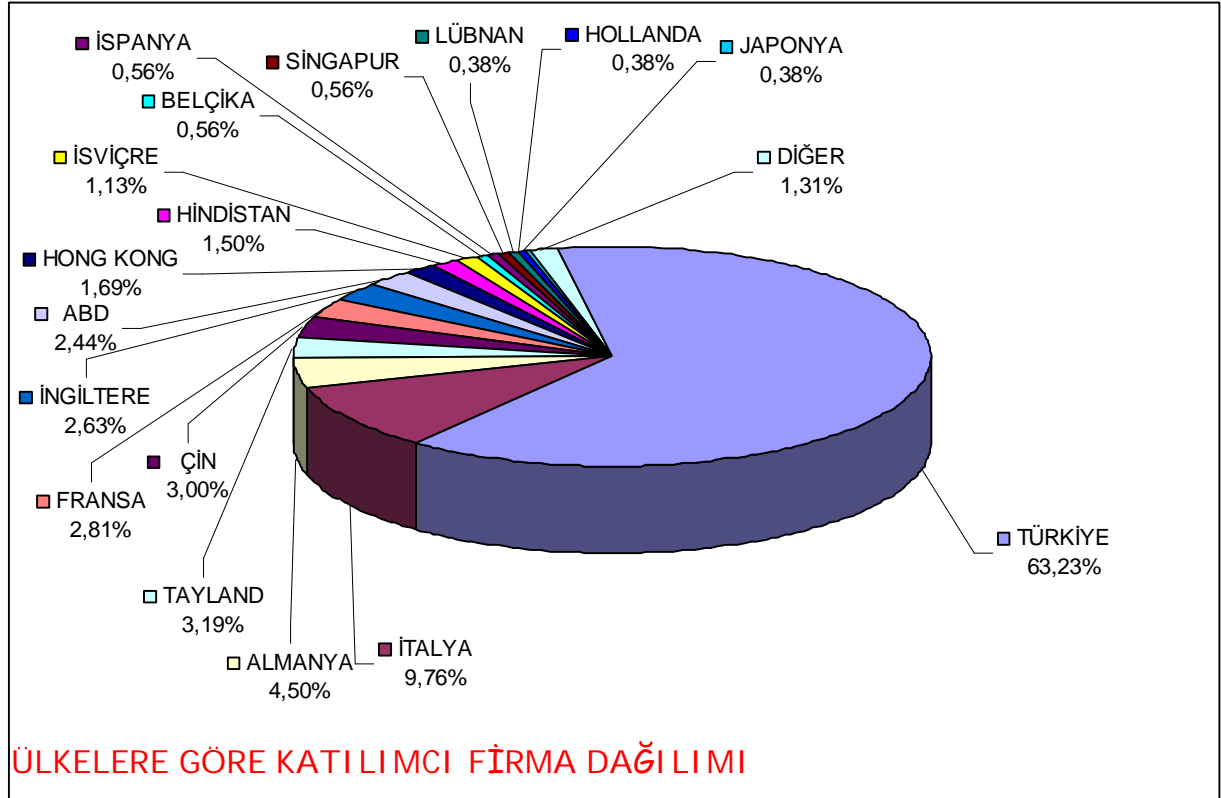


28-31 AĞUSTOS 2008

Toplam Katılımcı Firma Sayısı	534
Toplam Yabancı Katılımcı Firma Sayısı	197
Toplam Temsil Edilen Ülke Sayısı	25

ÜLKELERE GÖRE KATILIMCI FİRMA DAĞILIMI

Türkiye, İtalya, Almanya, Tayland, Çin, Fransa, İngiltere, ABD, Hong Kong, Hindistan, İsviçre, Belçika, İspanya, Singapur, Lübnan, Hollanda, Japonya, B.A.E, Danimarka, Polonya, Rusya, İsrail, Ukrayna, Endonezya, Malezya.



ÜLKELERE GÖRE KATILIMCI FİRMA DAĞILIMI

28. Uluslararası Mücevher, Takı, Gümüş, Saat ve Malzemeleri Fuarı
ISTANBUL JEWELRY SHOW-I
18 – 22 Mart 2009,
29. Uluslararası Mücevher, Takı, Gümüş, Saat ve Malzemeleri Fuarı
ISTANBUL JEWELRY SHOW-II
15 – 18 Ekim 2009
tarihleri arasında
İstanbul Fuar Merkezi'nde (CNR Expo) gerçekleştirilecektir.

Rotaforte

Uluslararası Fuarçılık ve Medya

SUAT KURŞUN – Pazarlama İletişim Sorumlusu
Tel: 0212 519 07 19 Faks: 0212 513 30 38
e-mail: suat@rotaforte.com www.rotaforte.com