

ISTANBUL JEWELRY SHOW-I FUAR SONU RAPORU

Rekor Katılımcı ve Ziyaretçi Sayısı İle Yine Tüm Dikkatleri Üzerine Çekmeyi Başardı...

Istanbul - (26 Mart 2007) Rotaforte Uluslararası Fuarçılık ve Medya tarafından İstanbul Fuar Merkezi'nde (CNR Expo) organize edilen İSTANBUL JEWELRY SHOW-I (24. Uluslararası Mücevher, Takı, Gümüş, Saat ve Malzemeleri Fuarı) 21-25 Mart 2007 tarihleri arasında Asya ile Avrupa'nın buluşma noktası olan İstanbul'da gerçekleştirildi.

Sadece sektör profesyonellerine açık olan fuarda altın takı, pırlanta, değerli ve yarı değerli taşlı takılar, inci, gümüş takı ve ev eşyaları, yarı kıymetli ve sentetik taşlar, saat, makina, malzeme ve ekipmanları, aksesuar ve vitrin malzemeleri, kuyumcu yazılımları ve güvenlik araçları sergilendi.

Geçtiğimiz Mart 2006 Fuarı'nda ilk kez düzenlenen **Tasarım Mücevher Galerisi "Dreams'n Designs Pavilion"** bu Fuar'da da yine muhteşem tasarımlarıyla yerli ve yabancı tasarımcıları biraraya getirdi. Türk mücevher sektörünün, kökü binlerce yıllık mirasa dayanan sırlarını dünya vitrinlerine taşıyan İstanbul Jewelry Show-I, sektörün üretim potansiyelinin yanısıra, tasarımdaki başarısını da gözler önüne serdi.

Türk kuyumculuk ve mücevherat endüstrisinin her türde talebine cevap verebilecek kalite ve çeşitlilikteki üretim yelpazesini dünya pazarlarına tanıtan **Istanbul Jewelry Show**, yerli ve yabancı üreticileri, toptancıları, perakendecileri, ihracat ve ithalatçıları, tasarımcıları yine İstanbul'da buluşturdu. Katılımcı ve ziyaretçilerin sektörle ilgili tüm yenilik ve gelişmeleri izleyebildiği **Istanbul Jewelry Show**, dünyanın en büyük kuyumculuk ülkesi olmayı hedefleyen Türkiye için büyük önem taşımaktadır.

Fuarda **445'i 29 ülkeden olmak üzere toplam 1056 firma** ürün ve tasarımlarını sergiledi. Dünyanın dört bir yanından toptancılar, perakendeciler ve alıcılar yeni ürün, tasarım ve fikirlerin bulunduğu fuarda gelecek sezonun siparişlerini vermek üzere biraraya geldiler. **94 ülkeden 9200 yabancı olmak üzere toplam 31.761 profesyonel** fuarı ziyaret etti.

"Dünyanın önde gelen mücevher ve kuyumculuk buluşmalarından biri olmasından büyük gurur duyduğumuz İstanbul Jewelry Show'un başlangıç noktasında "sıfır" dolarlık sektörel ihracatı olan bir ülkenin, 25 yıl gibi bir süre içinde bu rakamı tam bir milyar dolara çekmesi, dünyanın en önde gelen altın işleme ve işlediğini uluslararası düzeyde satma becerisine kavuşmuş olması da bu ülkede yaşanan tüm gelişmelerin perde arkasında yatan o gizli kararlılığı göstermektedir.

Biz de kararlı adımlarla 22 yıldır organize ettiğimiz Uluslararası Mücevher, Takı, Gümüş, Saat ve Malzemeleri Fuarı İSTANBUL JEWELRY SHOW'u, sektörden aldığı güçle bugün 1000'i aşan katılımcı sayısı ile alanında dünyanın sayılı fuarlarından biri yaptık. Tüm sektör profesyonellerinin gündeminde en üst sıraya oturan ve önemli bir buluşma noktası olan fuarı 24. kez organize etmekten son derece mutluluk ve gurur duyuyoruz.

Katılımcı ve ziyaretçilerin sektörle ilgili tüm yenilik ve gelişmeleri izleyebildiği İstanbul Jewelry Show'un, dünyanın en büyük mücevher üreticisi olmayı hedefleyen Türkiye için büyük önem taşıdığına inanıyoruz ve bu inancımız sizlere ve sektöre karşı olan sorumluluğumuzu her geçen gün arttırıyor.

Türk kuyumculuk sektörü, en büyük üstünlüğü rekabetteki esnekliği, sınırsız ürün çeşitliliği, üretim kapasitesi, esnek üretim, ince iş ve "finishing" kalitesi, hızlı teslimat süreleri, düşük imalat maliyetleri, iyi yerli tasarımcıların artmasıyla dünya liderliğine doğru koşmaktadır. İSTANBUL JEWELRY SHOW'un iç ve dış pazarlarda yarattığı taleple hedefine ulaşılmasında büyük katkı sağlayacağına inanıyorum.

Mücevher sektöründe dünyanın lider fuarı olma yolunda bir öncekinden çok daha güvenli adımlarla ilerliyoruz. Bu konuda bize güç veren son yıllarda büyük bir ihracat hamlesi gerçekleştirerek artık dünya devleri ile yarışan Türk Kuyumculuk Sektörü'ne gönülden teşekkür ediyoruz."

Şermin Cengiz - Yönetim Kurulu Başkanı Rotaforte Uluslararası Fuarçılık ve Medya

"24. Uluslararası Mücevher, Takı, Gümüş, Saat ve Malzemeleri Fuarı'nda sizleri aramızda görmekten gurur duyuyoruz. Değerli Maden ve Mücevherat İhracatçı Birlikleri olarak her zaman beklentileri aşmayı, meslektaşlarımıza ve konuklarımıza en iyi ürün ve hizmetleri sunmayı ilke edinen bizler, Fuarımızın bu ilkenin bir uzantısı olduğunu düşünmekteyiz.

Sektörün her geçen yıl büyüyerek, kaliteli, katma değeri yüksek ürünler üretmesi, yurt dışında marka imajımızın güçlenmesine, tercih edilebilir ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşmamıza olanak sağlamıştır.

Türk Mücevher Sektörü, siz katılımcılar ve ziyaretçilerden aldığı destek ve şevkle güçlenmeye devam ederek, kalite, teslim süresi, çeşitlilik yanında, dizayn unsurunu da ön plana çıkararak, global markalaşma yolunda ilerlemeye devam etmektedir.

Artan yabancı katılımcı sayısı, İstanbul Mücevher, Takı, Gümüş, Saat ve Malzemeleri Fuarı hızla dünyanın zirvedeki fuarlarından biri haline geliyor.

Coğrafi avantajı ve eşsiz güzelliğiyle İstanbul, sektörün en önemli buluşma noktası olmak üzere. Bu fuarın, bu yolda önemli bir adım olduğuna inanıyoruz."

Atasay Kamer - Yönetim Kurulu Başkanı İstanbul Değerli Maden ve Mücevherat İhracatçıları Birliği (T.A.J.)

"Kuyumculuk sektöründe son 6 çeyrekte altın fiyatlarındaki hızlı yükselişler ve salınımlar dolayısıyla bir talep gecikmesi izlenmekteydi. Ancak artık tüketicinin yavaş yavaş yeni fiyat düzeyine alışmaya başlamasını beklemekteydik. Bu fuar da bu durumu gözlemlemeyi beklediğimiz piyasalardan biriydi.

İlk önemli izlenim, ziyaretçi, özellikle de yabancı ziyaretçi sayısındaki ciddi artış ve yapıldığı gözlenen işler bu durumun gerçekleşmekte olduğunun bir kanıtı idi.

En önemli gelişmelerden bir diğeri de, giderek dünya trendlerini önceden gözlemleyerek bütün dünya üreticileriyle aynı anda koleksiyonlarını sunan üreticilerimizin sayısının artmakta olduğu ve sunulan koleksiyonların güzelliği idi.

Bir diğer önemli gelişme İhracatçılar Birliği ve TAJ ile birlikte yaptığımız yemekte sektörümüzün ve yabancı alıcıların 1,000 kişilik çok ciddi bir katılımı salonu tamamen doldurmaları ve büyük bir ilgiyle defileyi izleyip daha sonra da takılarını sunan firmalara gösterdikleri ilgiydi.

Son olarak da İtalyan firmalarıyla birlikte bir İtalyan ülke katılımı standının kurulmuş olması ve bu ülke standındaki en önemli konulardan birinin İtalyan üreticilerinin Türk üreticileriyle girebileceği işbirlikliklerinin araştırılmasıydı.

Piyasa lideri ve en büyük rakibimizin bu ilgisi ve İtalyan Üreticilerin İstanbul Kuyumcular Odası ile karşılıklı imzaladıkları ve oluşacak birlikteliklere önemli bir platform sağlayacağına inandığım anlaşma ne denli hızlı gelişmekte olduğumuzun en önemli göstergesiydi."

Murat Akman – Dünya Altın Konseyi – Türkiye Direktörü

"Biz Dubai'den katılan bir firmayız, ve yaklaşık 2 yıldır İstanbul'da bir ofisimiz var. Gerçekten de bizim için İstanbul fuarı çok güzel ve verimli bir fuar. Bu bizim 6. katılımımız. Fuar oldukça başarılı geçiyor. Aynı zamanda katılımcılar da çok fazla ve çeşitli, neredeyse dünyanın her yarından katılımcıya rastlamak mümkün. Biz imalatçı ve ihracatçımız ve kendi ürünlerimizi satıyoruz. Fuarda oldukça iyi bağlantılar kurduk, zaten bu her katılımımızda da bu şekildeydi. Yeni birçok müşteri edindik ve çok sayıda kontak bilgisi topladık. Bizim için oldukça güzel bir fuar diyebilirim."

Taiba-Dubai (katılımcı)

"Fuarımız gayet iyi geçiyor. Biz firma olarak çok memnunuz. Fuar vesilesiyle yeni yüzlerle tanışıp, eski tanışmış olduğumuz insanları da standımızda ağırlıyoruz. İhracat ağırlıklı, yeni firmalarla tanışıp, tanışmanın ötesinde hemen sipariş de alabiliyoruz. Eski müşterilerimiz de geliyor, onlardan da sipariş alıyoruz. Şuan fuarcılık olması gerektiği gibi gidiyor bizim açımızdan. Çok memnunuz."

Nusret Altınbaş – Altınbaş (katılımcı)

"Fuar sonuçta bir sinerji, yani bütün sektöre getirdiği bir sinerji. Biz hepimiz fuardan elde ettiğimiz sonuçların, daha sonraki yıllarda çok daha fazlasıyla geri döneceğini düşünüyoruz. Bu yatırımdır, uzun vadeli bir yatırımdır, bir marka yatırımdır. Doğru yapılandırmak lazım, hedef kitleyle birlikte iyi kullanmak lazım. Biz perakende esnafımızı burada ağırlamayı hedeflemiştik. Bu nedenle davetlerimizi yaptık. Sanıyorum %70-80' inimizi karşıladık, daha iki günümüz var. Zannediyorum hepsini karşılamış olacağız."

Hakkı Sezer – Jival (katılımcı)

"Fuar oldukça güzel, sorunsuz diyebilirim. Ayrıca bizim için oldukça umut verici. Özellikle dünyada da gözde bir trend olan pırlanta, Türkiye'de de yükselen bir trend. Ve sizin fuarınızla birlikte tüm bu trendler, özellikle de pırlanta, yükselişe geçiyor. Böylelikle Türkiye ve İstanbul tanınıp, bir çok üretici, ithalatçı, ihracatçı ve alıcıyı fuarınızda buluşturuyor. Bu da bizim için oldukça iyi bir şey. Rusya, Bulgaristan, Ermenistan, Kazakistan aynı zamanda da İtalya'dan birçok yeni müşteri edindim. Slovakya ve Almanya'dan da yeni müşterilerim oldu. Geçen fuarda Kuzey ve Batı Avrupa'dan alıcı pek görememiştik. Ancak bu sefer özellikle Batı Avrupa'dan birçok alıcı ve ziyaretçiyle karşılaştım. Eskiden bu bölgelerdeki kişiler başka fuarlara gitmeyi tercih ederlerdi, ancak şimdi bu fuara geliyorlar."

Recep Talibav - Alnemer Gold & Jew. Factory –Cezayir (katılımcı)

"Fuardan memnunuz. Memnuniyetimiz geçen senelere oranla daha da arttı. Çok profesyonel bir fuar oldu, bu sene onu görüyorum. Bu alanlardan en önemli kısım, altıncıların bir tarafta, pırlantacıların bir tarafta, makinecilerin bir tarafta olması. Bu en büyük etkidir. Yine bir şey daha var ki önemli olan, esnaflarımızın da duyarlılığı ve gerçekten hem teknoloji olsun, hem de model olsun, bu konularda çok gelişmeleri.

Beklentiler, biraz daha çekimi nasıl yapabiliriz, müşteriyi nasıl getirebiliriz, ihracatla ilgili, ihracatı nasıl daha fazla yapabiliriz bu yönde. Çok önemli bir duyum daha aldım; Gala Yemeği sırasında yapılan defilede mankenlerin üzerindeki parçalar ve bunların sergilenmesi; tüm yabancılar bunu konuşuyorlar. Böyle bir organizasyonun bu fuara artı bir değer getirdiğine inanıyorum. Bunu her zaman tekrarlamalıyız."

Lütfi Özkök – Midas (katılımcı)

"Biz fuardan oldukça keyif alıyoruz. Misafirlerden ziyaretçilerden son derece memnunuz. Rotaforte'nin bu seneki fuara hazırlıkları da beni son derece memnun etti. Bir de sevenlerimiz, dostlarımız, eski müşterilerimiz, Türkiye'nin değerli sanatçıları ziyaret edince son derece hoşuma gidiyor. Fuar bizim için çok iyi geçiyor diyebilirim."

Muammer Ketenci – Dreams'n Designs Tasarım Galerisi (katılımcı)

"Fuardan memnunuz. Bu benim fuarda ilk yılım olduğu için çok büyük bir beklentiyle girmedim fuara. Ama şuan herşey iyi görünüyor. Önümüzdeki fuar için de bir Mevlana serisi hazırlamayı planlıyorum. Fuara katılım oldukça iyi. Amerika, İspanya ve Almanya'dan birçok alıcı ziyaret etti. Kart alışverişlerimiz oldu. Fuardan sonra bu

görüşmelerimizin bir kısmının siparişe döneceğini düşünüyorum. Dreams'n Designs Pavilyonu'nun düzenlemesi gerçekten çok hoş. Seneye de bu bölümde olmayı düşünüyorum."

Ara Collection – Ahmet Çetinol - Dreams'n Designs Tasarım Galerisi (katılımcı)

"Fuardan gayet memnun kaldık. Dubai'den, Yunanistan'dan, S. Arabistan, İran ve Amerika'dan bir de Portekiz'den müşterilerimiz oldu. Bu ülkeler bizim zaten hedef kitlemizdi. Design Bölümü'nün ürünlerini çok beğendiler. Seneye daha büyük bir standla, daha profesyonel bir şekilde katılmayı planlıyorum. Buradan Rotaforte'ye çok teşekkür ederim."

Kemal Onuk – Tibiya - Dreams'n Designs Tasarım Galerisi (katılımcı)

"Fuarı çok beğendim. Gerçekten çok farklı. Ben pırlanta toptancısıyım. Burada birçok ilginç pırlanta takı sunuluyor. Ben bu fuara ilk defa katılıyorum. Fuardaki pırlanta takıları değerlendirsek, üretici firma ve imalatçı bakımından oldukça ilgi çekici diyebilirim."

Ms. Heidi – Almanya (ziyaretçi)

"Fuarınıza ilk defa katılıyorum ve gerçekten çok beğendim. Çok büyük bir organizasyon bu. Genel olarak pırlanta ile ilgileniyoruz. Ve burada birçok firmayla karşılaştık. Türk firmalarının oldukça iyi ürünleri var. Birkaç iyi anlaşma yaptık, siparişler verdik. Daha önce Türkiye'den ithalat yapmıyorduk, ama şimdi birçok bağlantı kurduk, ve artık buradan da ithalat yapmayı planlıyoruz."

Yaaser Abdulgani – Managem Company – S. Arabia (ziyaretçi)

"Fuarı oldukça beğendim. Fuarınızı ikinci defa ziyaret ediyorum. Pırlanta ile ilgileniyorum. Pazarı tanıma amacıyla fuarınıza geldim ve oldukça da beğendim. Bundan sonraki fuarlarınıza da mutlaka gelmeyi planlıyorum."

Romak Dushi– Star Jewellery-Dubai (ziyaretçi)

"Fuar oldukça güzel. Aynı zamanda Rotaforte de oldukça başarılı. Ben herkese aynı şeyi söylüyorum zaten. Birçok uluslararası firma bu fuara katılıyor ve çok güzel sonuçlar elde ediliyor. Bu fuarı ilk defa ziyaret ediyorum. Ben özellikle nasıl bir fuar olduğunu gözlemlemek için geldim. Ve artık her yıl mutlaka fuarınızı ziyaret edeceğim."

Maiseniz Fiel – Suriye (ziyaretçi)

"İlk kez bu fuarı 2005 yılında ziyaret etmiştim ve o zaman da fuardan ve organizasyonun kalitesinden çok etkilenmiştim. 2 yıl ara verdikten sonraki bu gelişimde ise fuarın, katılımcı firmaların ve ürün çeşitliliğinin ne kadar ilerlediğini görebiliyorum. Birçok firma tasarım koleksiyonları hazırlamış ki bu da Türkiye'nin bu yönde ne kadar gelişmekte olduğunu bir göstergesi. Türk katılımcılarının yanısıra İtalya'dan fuara gelen firmalar da beni çok şaşırttı. İtalyan üreticilerinin Türk pazarına olan ilgisi gerçekten çok fazla. Herşey çok güzeldi, herşey için çok teşekkürler."

Marina Morini - L'orafo Italiano (editör)

"Şunu söylemeliyim ki İstanbul Jewelry Show, bu sektördeki tüm profesyoneller için büyük bir deneyim sunuyor. Coğrafi konumu itibarıyla çevre ülkeler için eşsiz bir platform olduğunu düşünüyorum. Orta Doğu ülkeleri, Avrupa, Akdeniz ve Asya ülkelerinin bu platformda biraraya gelmeleri "Doğu'nun Batıyla Buluşması" fenomenini de kanıtlamakta. Yıllar geçtikçe fuarın ve sergilenen ürünlerin kalitesi gözle görülür bir artış göstermekte. Sonuç olarak bu fuar tüm sektör profesyonelleri tarafından mutlaka görülmesi ve deneyimlenmesi gereken bir pazarı temsil etmekte."

Michel Van Cauter – ADL (editör)

"İstanbul'da sizlerle yeniden buluşmaktan son derece memnunum. Her fuar olduğu gibi bu fuarın da yine müthiş bir başarı olduğunu düşünüyorum. Orta Doğu'dan ziyarete gelen birçok tanıdığımdan fuarla ilgili ürün çeşitliliğinden ve kalitesinden nasıl etkilendiklerini ve çok farklı ürün bulabildiklerini duymak sanırım bunun en doğru kanıtı."

Suzanne Hanna – Collection Magazine (editör)

“Türk kuyumculuk piyasasının en büyük aktörlerini birarada görmek, ve tabii Türk firmalarının üretim gücünü görmek büyük bir fırsat oldu benim için. Firmaların yıllık cirolarından belli bir payı pazarlama çalışmalarına ayırması son derece zor bir Pazar olan ABD’de bile nasıl başarılı olduklarını açıklıyor. Türk tarihinden esinlenerek oluşturulan “Osmanlı Mücevherleri” koleksiyonları gerçekten çok enteresan. Tasarım Pavilyonu’na katılan Sevan ve Erhan Gürsen gibi isimlerin tasarımları müthiş, limitsiz bir hayalgücünün yansımaları olduğunu düşünüyorum.”

Kyra Brezinger – Dreams Magazine (editör)

“Istanbul Jewelry Show son derece profesyonelce organize edilmiş bir fuar. Burada sergilenen tüm ürünler büyük bir kalite ve zanaatkarlık göstergesi. Hindistan’ın önde gelen sektörel dergilerinden biri olarak bu fuara ilk katılımımız ve fuar süresince aldığımız geri dönüşlerden ve yaptığımız görüşmelerden son derece memnunuz.”

Sumesh Wadhwa – Art of Jewellery (editor)

“Istanbul Jewelry Show’u ilk ziyaret edişim ve beni müthiş heyecanlandırdı. Yeni müşterilerle tanışmak ve onlarla geleceğe dönük yeni iş bağlantıları kurmak benim için gerçekten çok önemliydi. Fuar benim için çok olumlu ve verimli geçti.”

Andre Wermeer – JFW (editör)

Istanbul Jewelry Show hakkında daha ayrıntılı bilgi için;

Tülin Bozkurt

Pazarlama Koordinatörü

Tel: 0212 519 07 19

Faks: 0212 513 30 38

e-mail: tulin@rotaforte.com

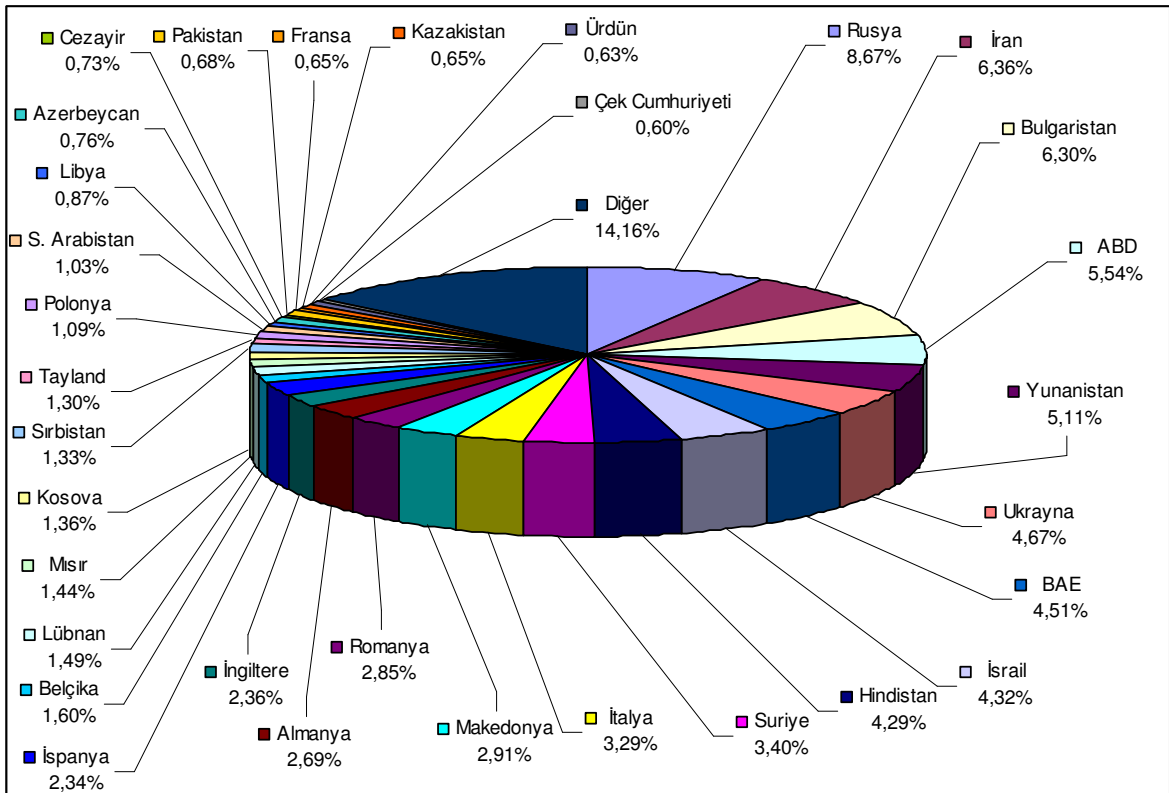
www.rotaforte.com

FUAR SONU İSTATİSTİKLER

Toplam Ziyaretçi Sayısı	31.761
Toplam Yabancı Ziyaretçi Sayısı	9.200
Basın ve Medya Katılımı	585
Toplam Temsil Edilen Ülke Sayısı	94

ÜLKELERE GÖRE YABANCI ZİYARETÇİ DAĞILIMI

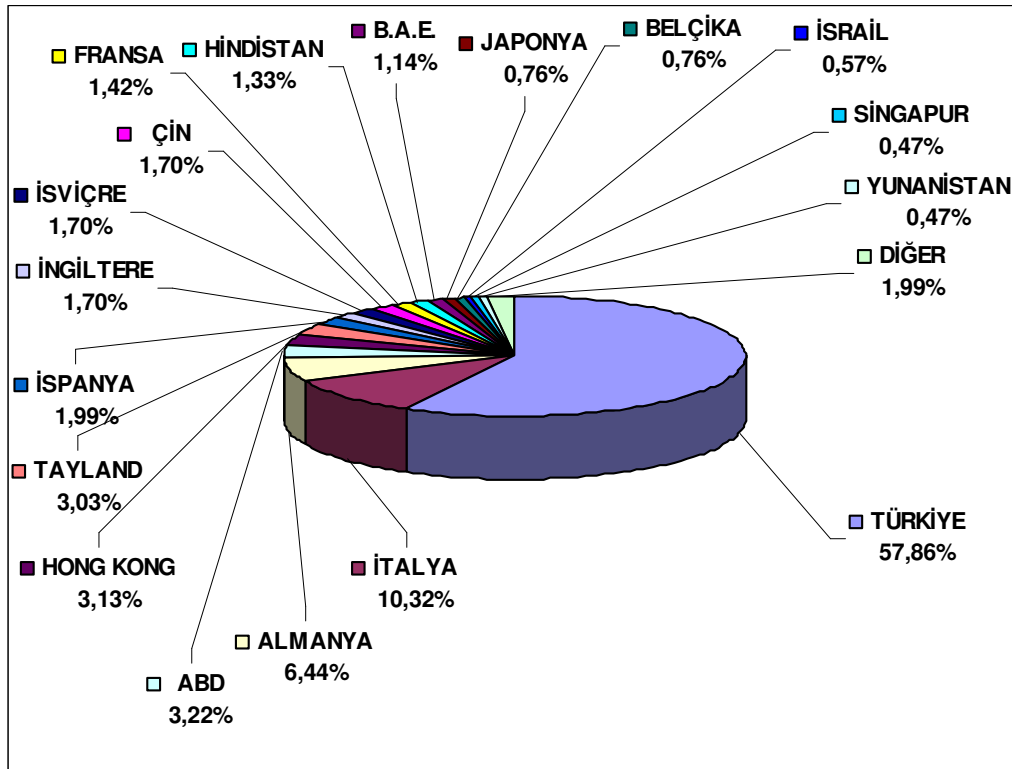
Rusya, İran, Bulgaristan, ABD, Yunanistan, Ukrayna, BAE, İsrail, Hindistan, Suriye, İtalya, Makedonya, Romanya, Almanya, İngiltere, İspanya, Belçika, Lübnan, Mısır, Kosova, Sırbistan, Tayland, Polonya, S. Arabistan, Libya, Azerbaycan, Cezayir, Pakistan, Fransa, Kazakistan, Ürdün, Çek Cumhuriyeti, Hong Kong, Bosna Hersek, Kanada, Latviya, İsviçre, Kuveyt, Danimarka, Yugoslavya, Hırvatistan, Macaristan, Beyaz Rusya, Estonya, Gürcistan, Irak, Bangladeş, Kırgızistan, Meksika, Portekiz, Hollanda, Katar, Arnavutluk, Bahreyn, Slovakya, G. Afrika, Kıbrıs, Malezya, Moldova, İsveç, Ermenistan, Diğer



Toplam Katılımcı Firma Sayısı	1056
Toplam Yabancı Katılımcı Firma Sayısı	445
Toplam Temsil Edilen Ülke Sayısı	30

ÜLKELERE GÖRE KATILIMCI FİRMA DAĞILIMI

Türkiye, İtalya, Almanya, ABD, Hong Kong, Tayland, İspanya, İngiltere, İsviçre, Çin, Fransa, Hindistan, BAE, Japonya, Belçika, İsrail, Singapur, Yunanistan, Ukrayna, Rusya, Lübnan, Kore, Kanada, G. Kore, Polonya, Pakistan, Monako, İran, Finlandiya, B.Rusya



25. Uluslararası Mücevher, Takı, Gümüş, Saat ve Malzemeleri Fuarı
ISTANBUL JEWELRY SHOW-II
30 Ağustos – 02 Eylül 2007

26. Uluslararası Mücevher, Takı, Gümüş, Saat ve Malzemeleri Fuarı
ISTANBUL JEWELRY SHOW-I
12 – 16 Mart 2008
tarihleri arasında
Istanbul Fuar Merkezi'nde (CNR EXPO) gerçekleştirilecektir.