

FUAR SONU RAPORU

Dünya Mücevher endüstrisini bir araya getiren başarılı fuar organizasyonu

Istanbul (12 Nisan 2008) Rotaforte Uluslararası Fuarçılık ve Medya tarafından İstanbul Fuar Merkezi'nde (CNR Expo) organize edilen **ISTANBUL JEWELRY SHOW-I** (26. Uluslararası Mücevher, Takı, Gümüş, Saat ve Malzemeleri Fuarı) 26-30 Mart 2008 tarihleri arasında Asya ile Avrupa'nın buluşma noktası olan İstanbul'da gerçekleştirildi.

5 gün devam eden ve yalnızca sektör profesyonellerine açık olan fuarda altın takı, pırlanta, değerli ve yarı değerli taşlı takılar, inci ve gümüş takı ve ev eşyaları, yarı kıymetli ve sentetik taşlar, saat, makine, kuyumcu malzeme ve ekipmanları, aksesuar ve vitrin malzemeleri, kuyumcu yazılımları ve güvenlik araçları sergilendi.

Türk kuyumculuk ve mücevherat endüstrisinin her türlü talebine cevap verebilecek kalite ve çeşitlilikteki üretim yelpazesini dünya pazarlarına tanıtan **Istanbul Jewelry Show** , tasarımcıları yine İstanbul'da buluşturdu. Katılımcı ve ziyaretçilerin sektörle ilgili tüm yenilik ve gelişmeleri izleyebildiği **Istanbul Jewelry Show**, dünyanın en büyük kuyumculuk ülkesi olmayı hedefleyen Türkiye için büyük önem taşımakta.

Fuarda **525'i 29 ülkeden olmak üzere toplam 1.167 firma** ürün ve tasarımlarını sergiledi. Dünyanın dört bir yanından toptancılar, perakendeciler ve alıcılar yeni ürün, tasarım ve fikirlerin bulunduğu fuarda gelecek sezonun siparişlerini vermek üzere biraraya geldiler.

86 ülkeden 9.416'sı yabancı olmak üzere toplam 33.811 profesyonel fuarı ziyaret etti.

Istanbul Jewelry Show, 23 yıldır tüm dünyadaki ticari alıcıların ihtiyaçları ile üretici ve tedarikçilerin sunduğu ürünler arasında mükemmel bir aracı olmuştur. 55 ülkeyi kapsayan **Istanbul Jewelry Show**, bulunduğu coğrafi bölgenin lider fuar organizasyonu olduğunu bir kez daha kanıtlamıştır.

Binlerce kategori, en yeni takı koleksiyonları, elmaslar, değerli taşlar ve inciler, taşlı takılar, gümüş işçiliği, kuyumculuk makine ve araçları, teşhir ve mağaza ekipmanları ve tüm diğer donanımlar bu fuarda sizler için sergileniyor. IJS mücevher konusunda tek seferde tüm ihtiyaçlarınıza cevap alabileceğiniz bir alışveriş merkezi. Fuar sona erdiğinden beri aldığımız geri dönüşler oldukça olumlu ve katılımcıların çoğu ya bir sonraki fuar için yeniden rezervasyon yaptırdı ya da daha geniş sergi alanı talep ettiler. Her geçen yıl daha büyük ve daha da iyi olmamız için bizi motive eden ve destek olan tüm değerli müşterilerimize teşekkür etmek isterim. Ayrıca dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilerimize de teşekkür ederim.

Daha önceki fuarlara kıyasla bu fuarda üç sağlıklı gelişme olduğuna dikkat ettim. Yabancı ziyaretçi sayımızda büyük bir artış oldu. Özellikle Rusya Federasyonu, İran ve Orta Asya Türkî cumhuriyetlerinden ziyaretlerin sayısını oldukça arttırdık. Makine ve kuyumculuk aletleri bölümümüz bu kez daha güçlüydü. Ayrıca katılımcıların ürün çeşitliliğini ve kalitesini bir

hayli geliştirdiklerini gördüm. Bu, dünya ekonomisindeki kötü gidişe karşın, mücevher üreticilerinin yatırım yapmayı sürdürdüğünü ve canlı, satın almaya hazır pazarların daima mevcut olduğunu gösteriyor. Önemli olan doğru fuarı seçebilmek ve yer alacağınız fuar için iyi hazırlanabilmek.

Ve son olarak böylesine profesyonel bir organizasyonu gerçekleştiren takımına teşekkür ediyorum.

[Şermin Cengiz, Yönetim Kurulu Başkanı, Rotaforte Uluslararası Fuarçılık ve Medya](#)

KATILIMCILARIN VE EDİTÖRLERİN FUAR HAKKINDAKİ GÖRÜŞLERİ

.....
“Biz fuardan memnun kaldık. Organizasyon gayet iyiydi. Hedeflerimize büyük oranda ulaştık. Fuarlara katılmaya devam edeceğiz. Hem IJS ve hem Rotaforte'nin yurt dışında organize ettiği fuarlara gelecekte katılmayı planlıyoruz. ”

[Murat Baraçkılıç - Mu-art –Türkiye \(katılımcı\)](#)

.....
“Fuar iyiydi, memnun ayrıldık. Organizasyondan da memnunuz. Geçmiş yıllarda olduğu gibi fuara katılmaya devam edeceğiz. Yurtdışı fuarlara da katılmak istiyoruz. En çok iş Rusya, Ukrayna gibi ülkelerde var . Biz de oradaki müşterilere ulaşmak istiyoruz.”

[Caner Kayar – Duramet –Türkiye \(katılımcı\)](#)

.....
“Biz ilk defa katıldık bu fuara. Bizim için iyi geçti. Yerimiz güzeldi, bir sıkıntı yaşamadık. Organizasyon çok iyiydi. Gelecek sene de katılmak istiyoruz. “

[Cem Saçkın – Victoria Pirlanta –Türkiye \(katılımcı\)](#)

.....
“2 senedir fuara katılıyoruz ve her zaman da katılacağız. Biz hem Mart hem Ağustos fuarlarında yer alıyoruz. Sizinle birlikte büyümek ve dirsek dirseğe olmak istiyoruz. Yurtdışında düzenlediğiniz fuarlara da katılmak istiyoruz. Fuardan memnunuz. “

[Berkuk Çürey – Star Kutu – Turkey \(katılımcı\)](#)

.....
“Fuar bizim için olumlu geçti. Yabancı müşteri sayısı geçen yıllara göre daha iyidi. Amacımız yabancı müşteri sayımızı arttırmaktı Hedeflerimize ulaştık. Organizasyon gayet iyiydi. En rahat fuarımızı geçirdik. Gelecekte de katılmaya devam edeceğiz. “

[Doğan Kahyaoğlu – Karya Alyans- Türkiye \(katılımcı\)](#)

.....
“Başarılı fuar organizasyonunuzu takdirle karşılıyoruz. Rotaforte ekibi gerçekten bize her konuda çok yardımcı oldu. Hepinize fuarı böyle mükemmel yapan bu yoğun çalışmanızdan dolayı teşekkür ediyorum. Gelecek fuarlarda başarılarınızın devamını diliyorum. “

[Nisha Khimavat – Su-Raj Intergold- Bangkok \(katılımcı\)](#)

.....
“Fuarı oldukça ilgi çekici buldum. IJS fuarına ilk gelişimdi. Fuardaki ürünlerin sunum şekli oldukça etkileyiciydi. Pek çok Türk firması kaliteli mücevher üretiyor. Bunun dışında röportaj yaptığım çeşitli İtalyan girişimciler (hem mücevher hem de makine alanında faaliyet gösteren) bana bu fuarın Türk ve Doğu Avrupalı alıcılarla bağlantı kurmak için iyi bir fırsat olduğunu söylediler. Bu fuar ziyaretimden memnun kaldım. Ayrıca fuar ekibi de nazik ve yardımseverdi.”

[Antonella Garelo- L’orafo Italiano- İtalya \(editör\)](#)

.....
“IJS fuarı, tek çatı altında sektörün çok sayıda ve çeşitli firmalarını bir araya toplamasıyla profesyoneller için çok iyi bir tecrübe, Hem alıcıların hem de üreticilerin birarada toplandığı ilginç ve büyüyen bir pazar yeri. ”

[Kristel Hanna – Collection Magazine – Lübnan \(editör\)](#)

.....
“Bu bizim fuara ikinci katılımımızdı ve oldukça memnun kaldık. Ürünlerimize ilgi gösteren çok sayıda ziyaretçimiz oldu. Bizim İstanbul’dan müşterilerimiz var. Onlarla fuardan sonra da sürekli iletişim halindeyiz, bunlar da bizi ziyaret ettiler. Gelecek yıl fuara tekrar katılacağız. Bizim biraz daha stand dekorasyonuna önem vermemiz gerektiğini düşünüyoruz. Kuyumcular Türkiye’de her çeşit ürünü satabilirler yani farklı ürünlerini fuara getirebilirler. “

[Ginna Ko- Teng Huat - Singapur \(katılımcı\)](#)

.....
“Biz 10 yıldır bu fuara katılıyoruz. Ziyaretçilerin yaklaşık %60’ı Türk kalanı da değişik Avrupa ülkelerinden Bu fuarda Bulgaristan, Romanya, Rusya gibi ülkelere ulaştık. Fuar bizim için başarılı geçti çünkü yeni müşteriler ve pazarlar edindik. Fuar, sürekli gelişmekte ve 10 yıl öncesine göre çok daha iyi bir durumda.”

[Karim Ostad- Iran Turkis-Iran \(katılımcı\)](#)

.....
“Biz Dubai’den gelip ikinci kez bu fuara katılıyoruz. İlk defa geçen yıl Ağustos fuarına katılmıştık. Bu fuarda Türkiye ve çeşitli ülkelere ziyaretçilere ulaşıyoruz. Burası bağlantı kurmak için oldukça iyi bir alan özellikle de Rus alıcılarla. Ayrıca bizim Türkiye’den de sadık müşterilerimiz var. Gelecek fuara da katılmayı düşünüyoruz. “

[Dhaval Adani -Pleasure Diamonds – Dubai \(katılımcı\)](#)

.....
“Biz 6 yıldır bu fuara ziyaretçi olarak katılıyorduk ve ilk defa bu fuarda katılımcı olduk. Fuardan son derece mutlu ayrıldık. Küçük bir alandaydık ama büyük ilişkiler kurduk. Bu tür fuarlarda gösterişli standların ve dükkân düzeninde kurulmuş sunum alanlarının gerekli olmadığını; önemli olanın ürünlerdeki farkın gösterilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Meksika, Avustralya, Arjantin gibi beklemediğimiz ülkelerden müşteriler geldi. Çok güzel iş yapıldı, vitrinimiz ve dükkânımız hep doluydu. Fuardan büyük oranda beklentimiz yoktu, olsaydı bu fuar beklentimizi fazlasıyla karşılardı. Ağustos'ta tekrar katılmak üzere hazırlanıyorum. Kuvvetli şirketler var ama önemli olanın fark yaratmak olduğunu bu fuar bize öğretti. Şimdi bu öğrendiklerimizle üretmemiz gerekeni şimdiden düşünmeye başladık bile. Çünkü beklemediğimiz kadar bağlantı kurmuş olduk.”

[Ercan Barka - J.Barka/A.B.D. \(katılımcı\)](#)

Istanbul Jewelry Show hakkında daha ayrıntılı bilgi için;

Gul ULKER DOLU
Pazarlama Bölümü
Tel: +90 212 519 0719
Fax: +90 212 513 3038
e-mail:gul@rotaforte.com - www.rotaforte.com

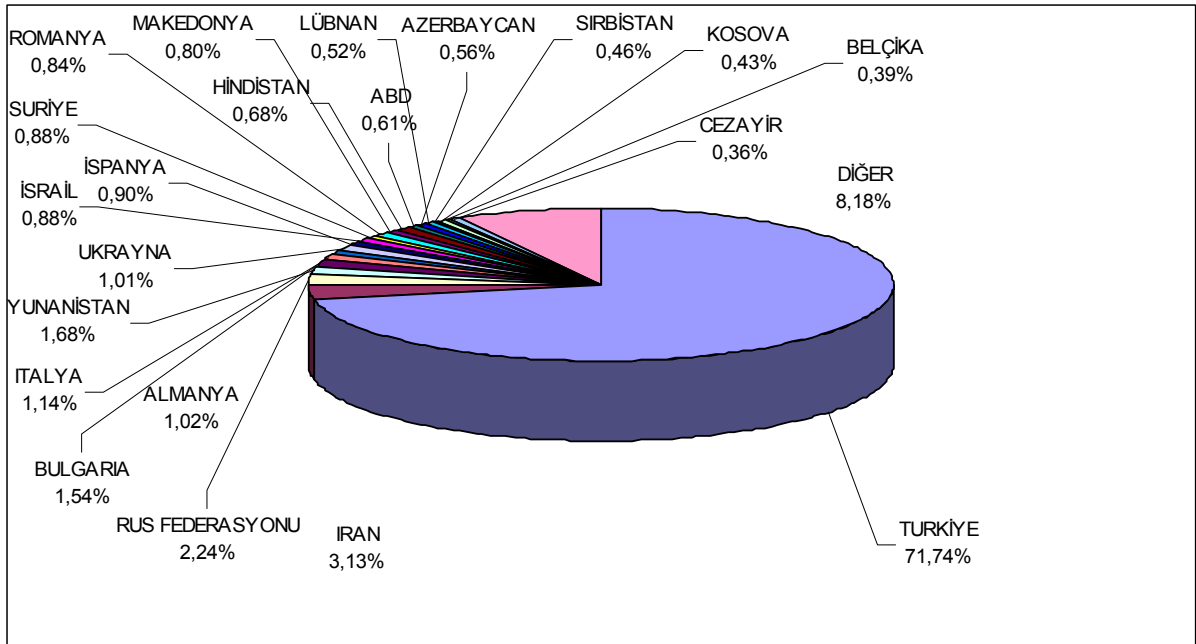
FUAR SONU İSTATİSTİKLER

ZİYARETÇİLER

Toplam ziyaretçi sayısı	33.811
Toplam yabancı ziyaretçi sayısı	9.416
Basın ve Medya katılımı	489
Toplam temsil edilen ülke sayısı	86

ÜLKELERE GÖRE YABANCI ZİYARETÇİ DAĞILIMI

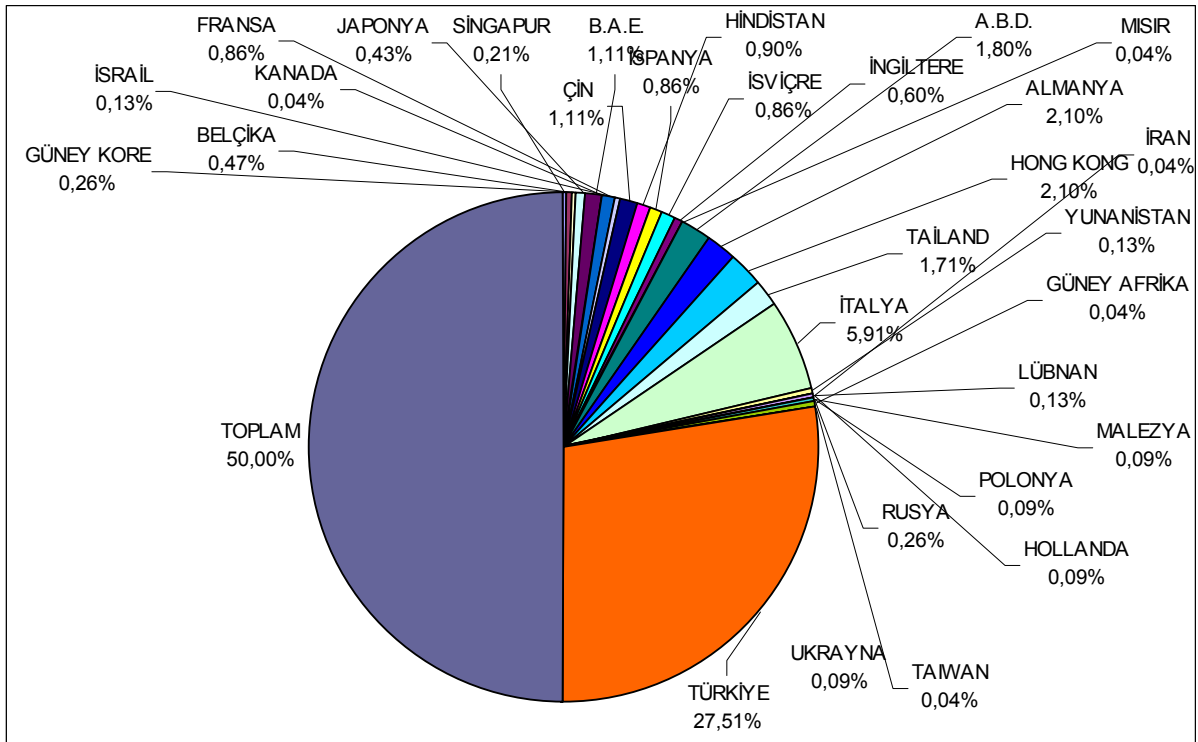
Arnavutluk, Cezayir, Avusturya, Azerbaycan, Beyaz Rusya, Belçika, Bosna&Hersek, Bulgaristan, Kanada, Çek Cumhuriyeti, Mısır, Estonya, Fransa, Almanya, Gürcistan, Yunanistan, Macaristan, Hindistan, İran, Irak, İsrail, İtalya, Ürdün, Kazakistan, Kosova, Kırgızistan, Kuveyt, Letonya, Lübnan, Libya, Makedonya, Meksika, Hollanda, Filistin, Çin Halk Cumhuriyeti, Polonya, Romanya, Rus Federasyonu, Suudi Arabistan, Sırbistan, İspanya, İsviçre, Suriye, Tayland, Tunus, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Birleşik Arap Emirlikleri, İngiltere, Amerika Birleşik Devletleri, Ukrayna, Özbekistan ve diğer ülkeler.



KATILIMCILAR

Toplam katılımcı firma sayısı	1.167
Toplam yabancı katılımcı firma sayısı	525
Toplam temsil edilen ülke sayısı	30

Belçika, Kanada, Çin, Fransa, Almanya, Yunanistan, Hong Kong, Hindistan, İsrail, İtalya, Japonya, Mısır, Hollanda, Lübnan, Polonya, Rusya, Singapur, Güney Kore, Malezya, Güney Afrika, İspanya, İsviçre, Tayland, Tayvan, Türkiye, B.A.E. , İngiltere, A.B.D. , Ukrayna



27. Uluslararası Mücevher, Takı, Gümüş, Saat ve Malzemeleri Fuarı
ISTANBUL JEWELRY SHOW-II
AĞUSTOS 28-31 , 2008

28. Uluslararası Mücevher, Takı, Gümüş, Saat ve Malzemeleri Fuarı
ISTANBUL JEWELRY SHOW-I
MART 18-22, 2009