



FUAR SONU RAPORU

Rotaforte Fuarçılık AŞ organizasyonu ile 1886'dan beri aralıksız düzenlenen ISTANBUL JEWELRY SHOW beklenenin de üzerinde gerçekleşen katılım ile sektörün yüzünü güldürdü.

22 Ekim 2009, İstanbul

09 – 12 Ekim tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi' nde (CNR Expo) gerçekleştirilen ISTANBUL JEWELRY SHOW-II' 2009 (29. Uluslararası Mücevher, Takı, Gümüş, Saat ve Malzemeleri Fuarı) beklenenin de üzerinde bir katılımıla sektörün yüzünü güldürdü.

Rotaforte Fuarçılık AŞ tarafından uygulanan “Hedefe Odaklı Tanıtım Çalışması” sayesinde Orta ve Yakın Doğu, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Doğu Avrupa ve Afrika ülkelerinin içinde bulunduğu gelişmekte olan pazarlardan gelen ziyaretçi sayısında büyük artış görüldü.

4 gün süren fuarı 82 ülkeden 3.330'u yabancı olmak üzere, toplam 18.493 kişi ziyaret etti. En çok ziyaretçisi gelen ilk 10 ülke İran, Suriye, Rusya, Ukrayna, Yunanistan, Bulgaristan, İsrail, BAE, Lübnan ve Hindistan olarak gerçekleşti.

29uncu ISTANBUL JEWELRY SHOW' da 21 farklı ülkeden 139'u yabancı toplam 426 firmanın ürünleri sergilendi.

UBM Asia ve Rotaforte Fuarcılık AŞ İşbirliği Duyuruldu

Fuarda düzenlenen kokteylde UBM Asia ve Rotaforte Fuarcılık AŞ' nin işbirliği duyuruldu.

Firma yetkilileri tarafından yapılan açıklamada United Business Media grubuna ait olan UBM Asia ve ROTAFORTE Fuarcılık AŞ' nin, ISTANBUL JEWELRY SHOW' u birlikte pazarlamak amacıyla anlaşmaya vardıkları bildirildi. Anlaşma 13 – 17 Mart 2010 ve 14 – 17 Ekim 2010 tarihlerinde organize edilecek olan 2010 yılı fuarları ve gelecekteki organizasyonları kapsayacak.

Açıklamada Hongkong, Çin, Hindistan ve Japonya'da uluslararası kuyumculuk fuarlarını organize etmek ve tanıtmak konusunda başarılı ve uzun yıllara dayanan bir deneyime sahip olan UBM Asia' nın, dünyanın en büyük kuyumculuk fuarı olan Eylül Hongkong Kuyumculuk ve Değerli Taşlar Fuarı'nın organizatörü olduğu belirtildi. Dünya kuyumculuk endüstrisi için dergiler yayınlayan ve web siteleri yöneten UBM Asia' nın bu alandaki deneyimi ve sahip olduğu global ilişkilerinin, ISTANBUL JEWELRY SHOW' un uluslararası pazarlama programının başarısına çok büyük katkı sağlayacağına değinildi.

Daha fazla bilgi için Rotaforte Fuarcılık AŞ Pazarlama Departmanı ile iletişime geçebilirsiniz.

Tel: 0 212 519 07 19
Faks: 0 212 513 30 38
marketing@rotaforte.com
www.rotaforte.com

SAYILARLA ISTANBUL JEWELRY-II'2009

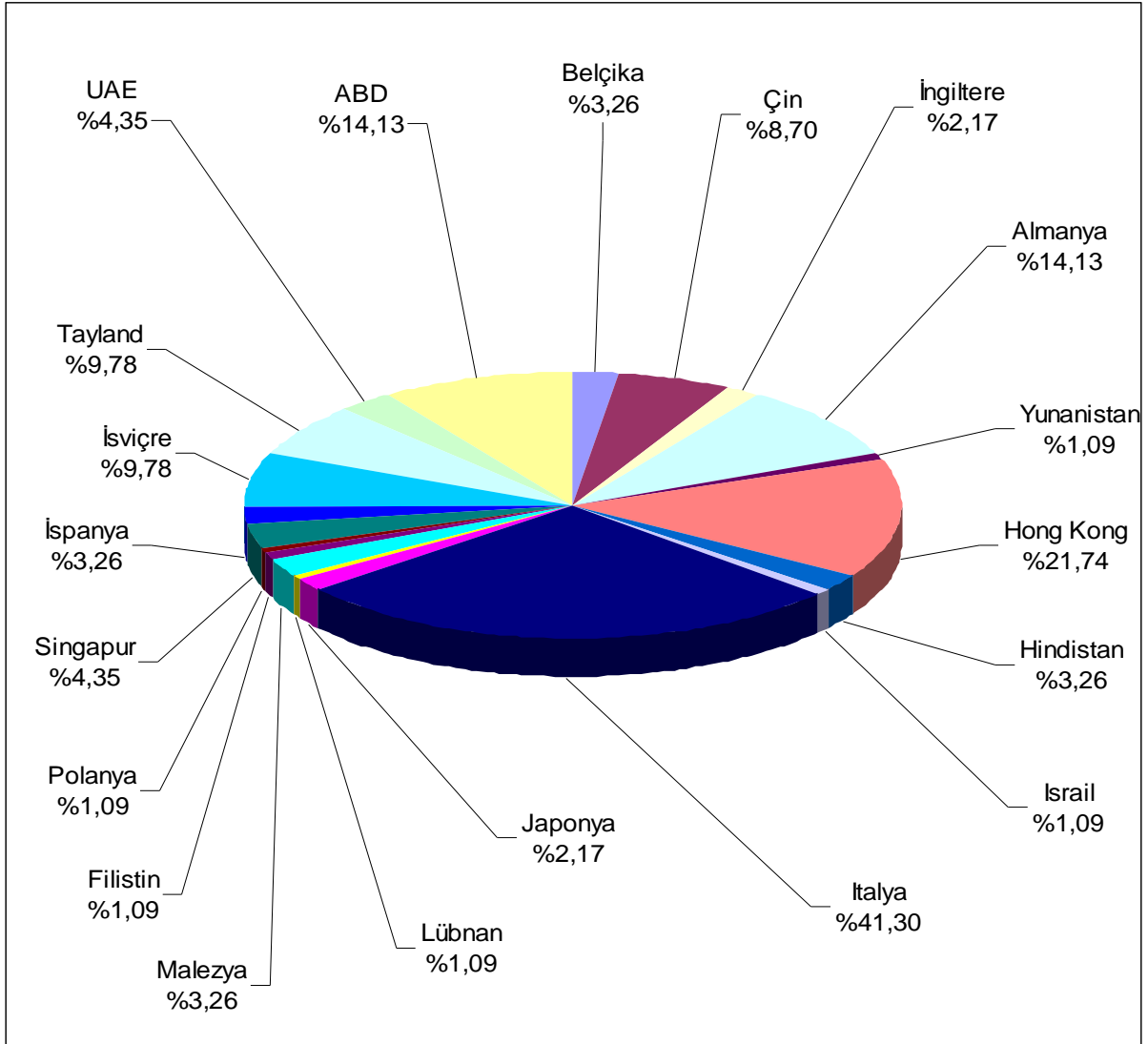
KATILIMCILAR

Toplam Katılımcı Firma Sayısı:	426 firma
Toplam Yerli Katılımcı Firma Sayısı:	287 firma
Toplam Yabancı Katılımcı Firma Sayısı:	139 firma
Katılımı Gerçekleşen Yabancı Ülke Sayısı:	21 ülke

KATILIMCI ÜLKELER

ABD, Almanya, BAE, Belçika, Çin, Filistin, Hindistan, Hong Kong, İsrail, İngiltere, İspanya, İsviçre, İtalya, Japonya, Lübnan, Malezya, Polonya, Singapur, Tayland, Yunanistan.

KATILIMI GERÇEKLEŞEN YABANCI ÜLKELER DAĞILIMI



ZİYARETÇİLER

Toplam Ziyaretçi Sayısı:	18.493 kişi
Toplam Yerli Ziyaretçi Sayısı	15.024 kişi
Toplam Yabancı Ziyaretçi Sayısı:	3.330 kişi
Toplam Basın Mensubu:	247 kişi
Ziyaretçilerin Geldiği Toplam Ülke Sayısı:	82 ülke

ZİYARETÇİ ÜLKELER

ABD, Almanya, Amerikan Somao, Arnavutluk, Avustralya, Avusturya, Azerbaycan, BAE, Belçika, Beyaz Rusya, Birleşik Krallık, Bosna – Hersek, Bulgaristan, Cezayir, Cibuti, Çek Cumhuriyeti, Çin, Endonezya, Ermenistan, Estonya, Fas, Filipinler, Filistin, Fransa, Güney Afrika, Güney Kore, Gürcistan, Hırvatistan, Hindistan, Hollanda, Hong Kong, Irak, İngiltere, İran, İspanya, İsrail, İsveç, İsviçre, İtalya, Japonya, Kanada, Katar, Kazakistan, Kıbrıs, Kırgızistan, Kosova, Kuveyt, Letonya, Libya, Litvanya, Lübnan, Macao, Macaristan, Makedonya, Malezya, Meksika, Mısır, Nijerya, Norveç, Pakistan, Paraguay, Polonya, Portekiz, Romanya, Rusya, Sırbistan-Karadağ, Singapur, Slovakya, Slovenya, Sudan, Suriye, Suudi Arabistan, Tacikistan, Tayland, Tayvan, Tunus, Türkiye, Ukrayna, Umman, Ürdün, Venezüella, Yunanistan.

YABANCI ZİYARETÇİLERİ DAĞILIMI

